

**Профессиональное образовательное учреждение частное  
«КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ПОУЧ «Колледж менеджмента»



С.А. Кузнецов



«30» августа 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.01 «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ  
И ГОСТЕПРИИМСТВЕ»**

для специальности:

**43.02.16 «Туризм и гостеприимство»**

(базовая подготовка)

**Архангельск 2023**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 «Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 декабря 2022 года № 1100

Организация-разработчик: Профессиональное образовательное учреждение частное «КОЛЛЕДЖ МЕНЕДЖМЕНТА»

Разработчик:

Никитина Г.А. - преподаватель ПОУЧ «Колледж менеджмента».

Эксперт:

Рассмотрена и рекомендована к  
утверждению на методической  
комиссии колледжа

Протокол № 1 от «30» августа 2023 г.

Председатель \_\_\_\_\_ Е.В. Чистякова

**1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.01 «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ  
И ГОСТЕПРИИМСТВЕ»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09	<ul style="list-style-type: none"><li>– проводить поиск в различных поисковых системах;</li><li>– использовать различные виды учебных изданий;</li><li>– применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины;</li><li>– описывать методы мониторинга рынка услуг;</li><li>– воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– истории и теории в сфере туризма и гостеприимства,</li><li>– классификаций услуг и сервиса;</li><li>– методов мониторинга рынка услуг;</li><li>– правил обслуживания потребителей услуг.</li></ul>